

O Brasil real, pronto para ser ativado.

Uma rede DOOH nacional para campanhas com escala,
contexto e flexibilidade de compra.

NIROOH

NET

DOOH MEDIA NETWORK



Uma compra nacional sem transformar cada praça em uma operação separada.

Niroohnet conecta inventários independentes em uma oferta comercial única para agências e anunciantes.

01

Escala distribuída

Presença em capitais, regiões metropolitanas e cidades fora dos grandes eixos.

02

Contexto local

Inventário indoor e outdoor em jornadas reais de mobilidade, consumo e convivência.

03

Ativação flexível

Compra direta ou programática, de acordo com o desenho da campanha e as integrações disponíveis.

Capilaridade para ir além dos mercados óbvios.

A rede combina cobertura nacional com força relevante fora das capitais.

+5.400

telas indoor e outdoor*

+60

publishers parceiros*

+150 mi

impactos por semana*

Presença reportada em quase todos os estados brasileiros

**Claims nacionais reportados no PDF original. Validar atualização e metodologia antes de distribuição externa.*

Cobertura que acompanha a jornada do consumidor brasileiro.

Da proximidade cotidiana aos grandes fluxos urbanos, com inventário distribuído pelas cinco regiões.

NORTE	10 municípios	28 telas
NORDESTE	52 municípios	302 telas
CENTRO-OESTE	recorte regional	298 telas
SUDESTE	89 municípios	1.139 telas
SUL	46 municípios	753 telas



Recortes regionais reproduzidos do PDF. Alguns totais e listas de localidades precisam de conciliação.

Um portfólio de telas para diferentes papéis na jornada.

O plano pode combinar proximidade, mobiliário urbano, varejo e grandes formatos.

PROXIMIDADE

**Elevadores,
residenciais e
ambientes de
convivência**

Frequência e contexto



VAREJO

**Totens, malls, lojas
e pontos de decisão**

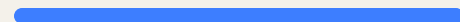
Atenção próxima da compra



MOBILIDADE

**Terminais,
aeroportos e
mobiliário urbano**

Cobertura de fluxos



GRANDES FORMATOS

**LEDs, vias, rodovias
e telas icônicas**

Impacto e presença



Planeje a ideia primeiro. Adaptamos a execução ao inventário.

Vídeo, animação e áudio podem ser combinados conforme o ambiente e a especificação de cada tela.



VÍDEO

MP4

até 10s*



ANIMAÇÃO

GIF

até 10s*



ÁUDIO

MP4

até 10s*

**Duração e disponibilidade de áudio devem ser confirmadas por formato, ambiente e publisher.*

A mesma rede pode atender diferentes estratégias de compra.

Escolha o modelo de acordo com objetivo, controle, prazo e dinâmica da campanha.

01

Compra direta

Pacotes negociados para praça, contexto, formato ou alcance.

02

Acordos privados

Deals via plataformas integradas, conforme disponibilidade técnica.

03

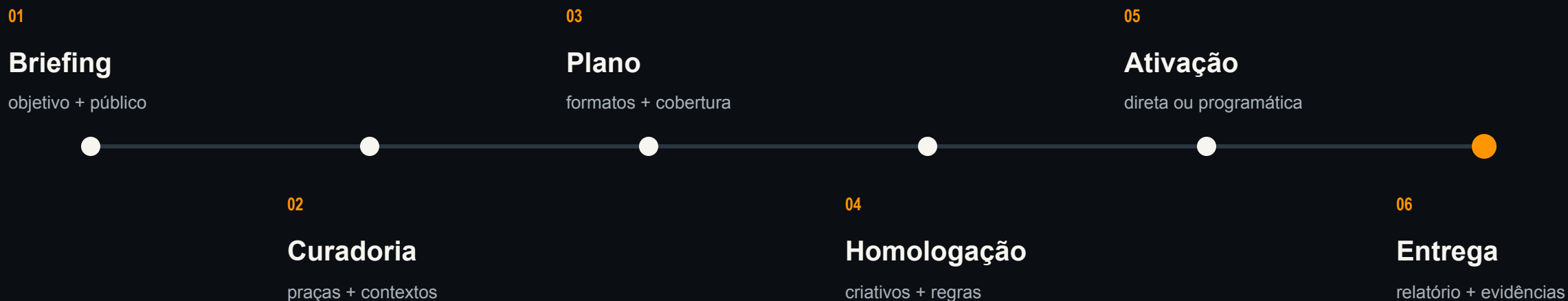
Compra programática

Ativação por DSP com regras, formatos e inventário elegível.

UM BRIEFING / MÚLTIPLAS ROTAS DE ATIVAÇÃO

Do briefing à entrega, com uma única linha de coordenação.

O desenho de campanha combina objetivo, cobertura, inventário, criativo e modelo de compra.



Escopo, disponibilidade e prazos são confirmados após a leitura do briefing.

Integrações que aproximam a rede das mesas de compra.

O inventário pode ser disponibilizado em plataformas e DSPs conforme integração e negociação.



Google DV360



Beeyond



Displayce



Equativ



Vistar Media



Magnite



Place Exchange



Perion

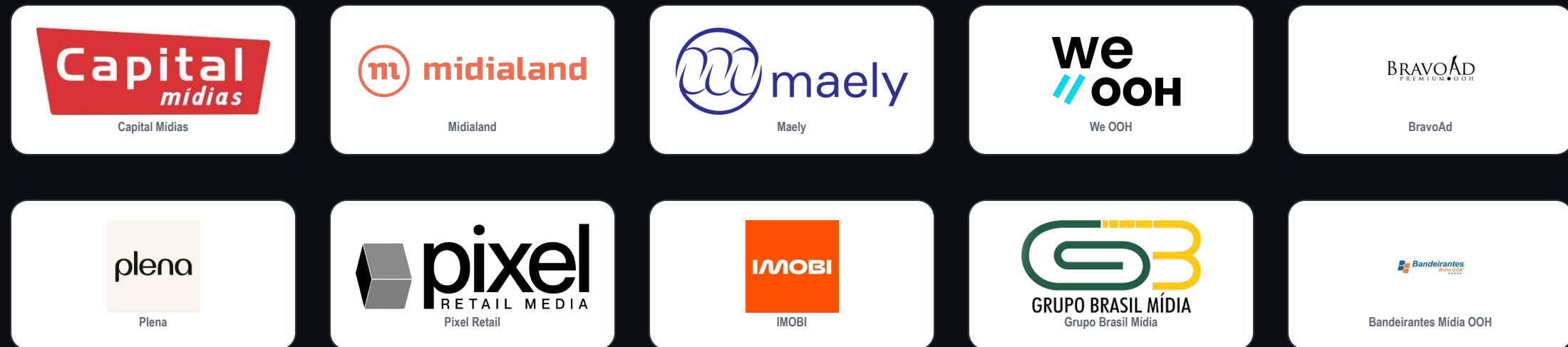


GAMM

Logos presentes no PDF original. Confirmar integrações ativas e autorização de uso antes da distribuição.

Uma rede formada por operadores que conhecem seus territórios.

A Niroohnet reúne inventários independentes em uma proposta comercial coordenada.



Seleção de publishers apresentada no PDF original.

Região Norte: escala regional com leitura de contexto.

Recorte reportado no PDF Niroohnet 2026.

6

publishers

10

municípios

28

telas

1,19 mi

impactos mensais*

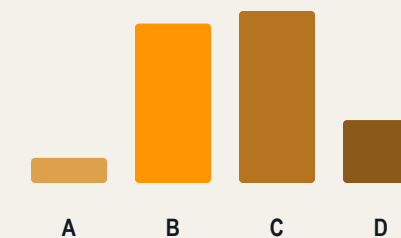
18 mi

população estimada

PRINCIPAIS PRAÇAS

Belém, Palmas, Santarém, Manaus, Parauapebas, Ananindeua, Boa Vista, Macapá, Porto Velho e Bujaru.

CLASSE SOCIAL REPORTADA



*Fonte declarada no PDF: Datavisiooh e Infooh, com dados fornecidos pelos publishers. Confirmar metodologia e atualização.

Região Nordeste: escala regional com leitura de contexto.

Recorte reportado no PDF Niroohnet 2026.

17

publishers

52

municípios

302

telas

93,6 mi

impactos mensais*

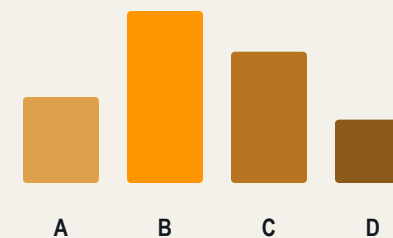
59 mi

população estimada

PRINCIPAIS PRAÇAS

Recife, Fortaleza, Salvador, Maceió, Aracaju, São Luís, Natal, Teresina, João Pessoa, Campina Grande, Feira de Santana, Juazeiro do Norte e outras cidades.

CLASSE SOCIAL REPORTADA



*Fonte declarada no PDF: Datavisoooh e Infooh, com dados fornecidos pelos publishers. Confirmar metodologia e atualização.

Região Centro-Oeste: escala regional com leitura de contexto.

Recorte reportado no PDF Niroohnet 2026.

12

publishers

recorte*

municípios

298

telas

61,9 mi

impactos mensais*

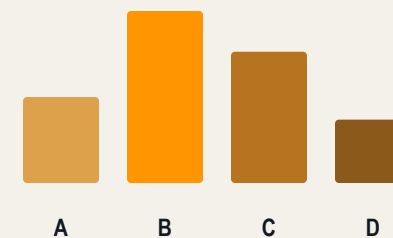
14 mi

população estimada

PRINCIPAIS PRAÇAS

Brasília, Goiânia, Campo Grande, Cuiabá, Sinop, Rondonópolis, Aparecida de Goiânia, Anápolis, Dourados, Rio Verde e outras localidades.

CLASSE SOCIAL REPORTADA



*Fonte declarada no PDF: Datavisiooh e Infooh, com dados fornecidos pelos publishers. Confirmar metodologia e atualização.

Região Sudeste: escala regional com leitura de contexto.

Recorte reportado no PDF Niroohnet 2026.

41

publishers

89

municípios

1.139

telas

268,7 mi

impactos mensais*

85 mi

população estimada

PRINCIPAIS PRAÇAS

São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Vitória, Campinas, Santos, Guarulhos, Sorocaba e dezenas de outras cidades.

CLASSE SOCIAL REPORTADA

Distribuição não reproduzida: os percentuais do PDF somam 109% e precisam de validação.

**Fonte declarada no PDF: DatavisooH e Infooh, com dados fornecidos pelos publishers. Confirmar metodologia e atualização.*

Região Sul: escala regional com leitura de contexto.

Recorte reportado no PDF Niroohnet 2026.

16

publishers

46

municípios

753

telas

183,2 mi

impactos mensais*

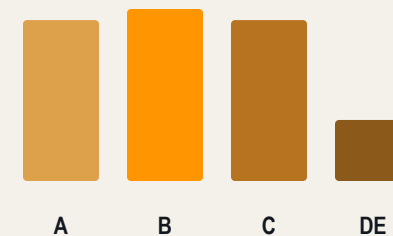
31 mi

população estimada

PRINCIPAIS PRAÇAS

Florianópolis, Porto Alegre, Curitiba, Joinville, Londrina, Maringá, Balneário Camboriú, Foz do Iguaçu, Gramado e outras cidades.

CLASSE SOCIAL REPORTADA



**Fonte declarada no PDF: Datavisoooh e Infooh, com dados fornecidos pelos publishers. Confirmar metodologia e atualização.*

Conte o objetivo. Nós desenhamos a rede.

Para um plano inicial, envie:

**objetivo • público • praças • período
verba • formatos • modelo de compra**

Bruno Pompeu

CEO / NIROOH

bpompeu@nirooh.com.br

+55 19 99280 2265

nirooh.com.br

SOLICITAR PLANO DE MÍDIA